*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *2022-2024*

Rok akademicki: 2022-2023

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Metodologia ekonomii – projekt badawczy |
| Kod przedmiotu\* | E/II/EiZSP/C.1 |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Ekonomii i Finansów KNS |
| Kierunek studiów | Ekonomia |
| Poziom studiów | Drugiego stopnia |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Niestacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | I/1 |
| Rodzaj przedmiotu | Specjalnościowy |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | Dr hab. Ryszard Kata, prof. UR |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | wg listy zatwierdzonej przez Dziekana |

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt ECTS** |
| 1 |  | 18 | - | - | - | - | - | - | 4 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

🗹 zajęcia w formie tradycyjnej lub z wykorzystaniem platformy Ms Teams

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu /modułu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Zaliczenie z oceną

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Wiedza z teorii ekonomii w zakresie przewidzianym programem studiów ekonomicznych. Znajomość podstaw statystyki i ekonometrii. Student powinien również posiadać umiejętność stosowania narzędzi analizy ekonomicznej oraz wiedzę na poziomie licencjackim inspirującą do formułowania ekonomicznych problemów badawczych. |

3. cele, efekty Uczenia się, treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu/modułu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Wprowadzenie studentów w problematykę metodologii badań ekonomicznych oraz przygotowanie do samodzielnego prowadzenia badań ekonomicznych. Zapoznanie studentów z różnorodnością problemów badawczych w obszarze nauk ekonomicznych (ekonomii, finansów i zarządzania), problematyką doboru metod i technik badawczych do istoty podejmowanego problemu. |
| C2 | Kształtowanie wiedzy i umiejętności niezbędnych do projektowania badań ekonomicznych, gromadzenia materiałów empirycznych, ich przetwarzania przy pomocy różnych metod analizy oraz prezentacji wyników badań ekonomicznych i wnioskowania. Kształtowanie umiejętności efektywnych sposobów zdobywania wiedzy, prowadzenia własnych prac badawczych, prezentowania ich rezultatów. |
| C3 | Zapoznanie studentów z różnorodnością sposobów i metod badań zjawisk i procesów społeczno-ekonomicznych, wynikających ze stochastycznego ich charakteru, a także ich złożoności i zmienności w czasie. Ponadto celem ćwiczeń jest motywowanie studentów do formułowania własnych ocen i poglądów, kształtowanie umiejętności korzystania z literatury przedmiotu oraz jej krytycznej oceny. Zajęcia mają także służyć nabyciu przez studentów umiejętności pracy w grupie (w zespołach badawczych) oraz ustnej prezentacji wyników badań własnych, prowadzenia dyskusji i umiejętności artykułowania i obrony własnych poglądów. |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych[[1]](#footnote-1) |
| EK\_01 | Rozpoznaje podstawy metodologiczne współczesnej ekonomii oraz metody prowadzenia badań ekonomicznych. Poznaje zasady organizacji i przeprowadzania badań w sferze społeczno-gospodarczej oraz warsztat służący do poznania i wyjaśniania procesów zachodzących we współczesnej gospodarce. | K\_W01  K\_W02 |
| EK\_02 | Poznaje kryteria opracowywania rozpraw naukowych, oceniania procesów badawczych oraz wyników badań z punktu widzenia poznania naukowego. | K\_W03 |
| EK\_03 | Analizuje w sposób pogłębiony zjawiska i procesy społeczno- gospodarcze. Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do krytycznej refleksji nad istotą i uwarunkowaniami procesów społeczno-ekonomicznych. | K\_U01  K\_U02  K\_U03 |
| EK\_04 | Samodzielnie identyfikuje i formułuje ekonomiczne problemy badawcze, rzetelnie opracowuje hipotezy badawcze oraz weryfikuje je. Przygotowuje różnego typu prace pisemne jako opis wyników badań. | K\_Uo5  K\_U11 |
| EK\_05 | Potrafi pracować w grupie formułując wspólnie temat badawczy, metodykę badań, realizując badania, a także prezentując ich wyniki. Przyjmuje współodpowiedzialność za zrealizowanie powierzonego zadania. Posiada sprawność komunikowania się z innymi. Zachowuje krytycyzm i niezależność myślenia w ocenie badanych problemów ekonomicznych. | K\_K03 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| **1. Wprowadzenie do metodologii ekonomii**   * prezentacja zakresu tematycznego przedmiotu, literatury i warunków jego zaliczenia; * interdyscyplinarność w procesie rozwoju a indywidualizm metodologiczny * nauki ekonomiczne - przedmiot badań, funkcje i cechy specyficzne (ekonomia, zarządzanie, finanse); * poziomy naukowej analizy gospodarki i gospodarowania; * różnice między ekonomią a naukami ścisłymi; * czym jest metoda, metodologia, metodyka? (ogólne definicje); |
| **2. Rola metodologii w rozwoju badań ekonomicznych**   * metodologia nauk ekonomicznych; * najczęstsze niedostatki w warstwie metodologicznej badań ekonomicznych; * kondycja i kluczowe dylematy ekonomii; * sfery i formy badań ekonomicznych; * specyfika ekonomicznych badań naukowych; * obiektywizm i trafność ekonomicznego badania naukowego; * czynniki zmuszające do poszukiwania nowych metod badawczych; * rozwój ekonomii – dylematy metodologiczne |
| **3. Metodologiczne problemy badań ekonomicznych - struktura procesu poznawczego**   * kanony nauk ekonomicznych * rodzaje analiz w badaniach ekonomicznych (statystyczna, ekonomiczna, ekonometryczna, finansowa, marketingowa); * różnice metodologiczne między dyscyplinami nauk ekonomicznych; * formułowanie ekonomicznych problemów badawczych; * formułowanie tematów, celów, hipotez, zakres merytorycznego, czasowego i przestrzennego badań; * typy ekonomicznych problemów badawczych. |
| **4. Wybrane metody badań empirycznych**   * mechanistyczne i holistyczne (systemowe) podejście do badań ekonomicznych; * strategie badań empirycznych: indukcja, dedukcja i synteza, * wybrane metody postępowania analitycznego;   - analiza porównawcza  - metody obserwacyjne i badania dokumentów  - metody heurystyczne (intuicyjne)  - analizy scenariuszowe  - studium przypadku (*case study*)  - wielowymiarowa analiza danych oraz analiza czynnikowa   * praktyczne problemy doboru metody, technik i narzędzi analizy. |
| **5. Statystyka w naukach ekonomicznych – podstawowe zagadnienia**   * podstawowe pojęcia związane z badaniami statystycznymi; * rodzaje badań statystycznych w obszarze społeczno-gospodarczym (badania pełne, niepełne, badania szacunkowe; badania ciągłe, okresowe i doraźne, spisy, ewidencje, rejestracje); * istota i warunki badań reprezentacyjnych. |
| **6. Cele i organizacja badań empirycznych (na przykładzie badań statystycznych w sferze społeczno-gospodarczej)**   * cele badań statystycznych w sferze gospodarczej i społecznej; * ogólna charakterystyka etapów organizacji badań; * przygotowanie (projektowanie) badania; * gromadzenie materiału statystycznego (pomiar lub obserwacja statystyczna); * opis badań statystycznych na przykładzie badań rynkowych (np. segmentacja nabywców na rynku dóbr i usług). |
| **7. Opracowanie i prezentacja wyników badań empirycznych**   * opracowanie danych empirycznych (budowa szeregów statystycznych, grupowanie, zaliczanie); * wprowadzanie i obróbka danych empirycznych w arkuszu kalkulacyjnym; * prezentacja wyników badań (tabelaryczne i graficzne metody prezentacji wyników). |
| **8. Prezentacja wyników badań w sferze społeczno-gospodarczej na podstawie danych statystyki publicznej**  Prezentacja przez studentów (lub niewielkie zespoły studentów) wyników badań własnych (gromadzenie danych, opracowywanie i prezentacja) w oparciu o metodę statystyku publicznej. Przedmiotem badań są wybrane przez studentów (na początku semestru) problemy społeczno-ekonomiczne (aktualne, ważne społecznie). Cel- ocena przygotowania i analizy danych oraz ich prezentacji ustnej i wizualnej (przy pomocy technik multimedialnych). |
| **9. Redakcja tekstów i prac dyplomowych w obszarze nauk ekonomicznych**   * język naukowych tekstów ekonomicznych; * wymagane cechy tekstu rozprawy ekonomicznej; * wymogi formalne dotyczące tekstów ekonomicznych; * wymogi w obszarze ilustracji graficznych, tabel, schematów, wzorów itd. * cytowanie tekstów i zapisy bibliograficzne; * bazy danych publikacji naukowych. |
| **10**. **Badania ankietowe i wywiady**   * istota badań ankietowych, klasyfikacja ankiet; * budowa ankiet (kwestionariusza), rodzaje i zasady układania pytań; * wywiady; rodzaje wywiadów, przygotowanie i organizacja wywiadów; * badania panelowe; * eksperymenty w naukach ekonomicznych; * dobór próby badawczej (losowy, losowo-kwotowy, celowy). |
| **11. Prezentacja wyników własnych projektów badawczych studentów ze sfery nauk ekonomicznych.**  Prezentacja przez zespoły badawcze studentów wyników własnych projektów badawczych realizowanych w trakcie realizacji przedmiotu. Zespoły badawcze i tematy zostaną uformowane na początku zajęć. Projekty badawcze będą oparte na pozyskaniu pierwotnych materiałów empirycznych z wykorzystaniem m.in. takich metod pozyskiwania danych jak: obserwacja, badania ankietowe, wywiady, metoda dokumentacyjna (statystyka gospodarcza), badania panelowe lub eksperymenty ekonomiczne. |

3.4 Metody dydaktyczne

Ćwiczenia z wykorzystaniem technik audiowizualnych, obejmujące: dyskusję kierowaną, analizę i interpretację tekstów źródłowych, analizę danych statystyki publicznej i gospodarczej, zespołowe formułowanie problemów badawczych, organizowanie i przeprowadzanie badań empirycznych oraz prezentowanie ich wyników. Konfrontowanie wiedzy teoretycznej ze studiami przypadków uczącymi warsztatu badawczego w ekonomii, prezentację własnych analiz statystycznych i wyników badań pierwotnych w obszarze społeczno-gospodarczym. Rozwiązywanie zadań badawczych.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| EK\_01 | Ocena wiedzy w oparciu o dyskusję na ćwiczeniach, obserwacja aktywności na zajęciach, ocena prezentacji i projektu | ćwiczenia |
| EK\_02 | j.w. | ćwiczenia |
| EK\_03 | Ocena prezentacji, ocena projektu | ćwiczenia |
| EK\_04 | Ocena pracy grupowej podczas realizacji zespołowego projektu badawczego | ćwiczenia |
| EK\_05 | Ocena pracy grupowej podczas realizacji zespołowego projektu badawczego | ćwiczenia |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Zaliczenie na ocenę na podstawie:   * samodzielnego lub zespołowego pozyskania, przetworzenia i prezentacji danych statystycznych z zakresu wybranej problematyki społeczno-gospodarczej (ocena); * zespołowego wykonania projektu badawczego z zakresu badań ekonomicznych w oparciu o dane pierwotne: badania ankietowe, statystyka gospodarcza, inne metody (ocena) * aktywnego uczestnictwo w dyskusjach podczas ćwiczeń. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające planu z studiów | 18 |
| Inne z udziałem nauczyciela  (udział w konsultacjach) | 4 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, przygotowanie prezentacji, przygotowanie i realizacja badań projektowych, napisanie referatu itp.) | 78 |
| SUMA GODZIN | 100 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 4 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. Stachak S., *Podstawy metodologii nauk ekonomicznych,* Książka i Wiedza, Warszawa 2003. 2. Blaug M., *Metodologia ekonomii,* WN PWN, Warszawa 1995. |
| Literatura uzupełniająca:   1. Balicki W., *Wykłady z metodologii nauk ekonomicznych*, Wyd. WSB w Poznaniu, Poznań 2002. 2. Adamkiewicz-Drwiłło H.G., *Współczesna metodologia nauk ekonomicznych*, Dom Organizatora TNOiK, Toruń 2008. 3. Sedlacek T., Orrell D., *Zmierzch Homo Economicus*, Wydawnictwo Studio EMKA, Warszawa 2012. 4. Babbie E.R., *Podstawy badań społecznych,* WN PWN, Warszawa 2009. 5. Apanowicz J., *Metodologiczne uwarunkowania pracy naukowej*, Difin. Warszawa 2005. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)